

2017 良興品牌微電影徵選計畫 簡章

計畫日期：2017/10/01~2017/12/31

- 一、 活動目的：良興從 1973 年創立至今，一直以專業、用心的形象深植人心。現在希望以良興的品牌理念「買的對，買的好，買的滿意」為出發點，拍攝出良興的形象影片
- 二、 主辦單位：良興股份有限公司
- 三、 協辦單位：臺北城市科技大學 資訊管理系
- 四、 贊助單位：大通電子股份有限公司
- 五、 參加對象：歡迎對於攝影、電影製作有熱忱的人踴躍參加
- 六、 微電影主題：「買的對，買的好，買的滿意」
- 七、 拍攝內容：由主辦單位指定的主題「買的對，買的好，買的滿意」做為延伸，以廣告手法或置入行銷方式，充份展現良興品牌(實體門市、購物網、手機 App、良興 Logo 等)
- 八、 報名方式：
 - (一) 報名人數：可以是個人或團隊報名，團隊報名成員限最多 10 人
 - (二) 報名文件：以下附件，填寫完成後，電郵至官方電子信箱 shops3c@gmail.com
 1. 附件 1-報名表：由代表填寫主題、創意內容概念、YOUTUBE 網址和聯絡方式
作品 YOUTUBE 網址，需將作品上傳至 YOUTUBE，連結回填至報名表，並設為未公開。
 2. 附件 2-版權聲明：團隊成員每位親筆簽名，聲明為原創並同意良興正當使用作品
 - (三) 收件截止日期：2017 年 12 月 31 日(以電子郵件日期為準)

九、 作品規格：

- (一) 不限拍攝、剪輯器材之使用，檔案格式以 MPG、MPEG、WMV、AVI 皆可，影片解析度需在 1920 × 1080 dpi 以上。
- (二) 作品檔名需與報名表上的作品名稱相同，且開頭需為「良興微電影計畫之 — XXXXXX」
- (三) 作品語言以中文為主。(請參賽者適度於作品內加入字幕，便於觀眾理解)
- (四) 若作品中有引用或擷取圖片、影像、文字等，請務必在引用處下方標明出處。
- (五) 拍攝之影片中需有良興的實體門市、購物網、手機 App、良興 Logo 等，至少一項以上之露出。欲前往實體門市拍攝，需事先向主辦單位預約。
- (六) 全長 1~5 分鐘(含片頭、本片及片尾)。
- (七) 作品著作權：
 - (1) 音樂：請使用自行創作或合法取得授權之音樂。
 - (2) 肖像：影片內之人物，應獲當事人同意拍攝，以免侵害其他人肖像權。
 - (3) 參賽作品須自行拍攝且未公開發表之作品，如有違反將取消參賽資格。
 - (4) 參賽作品應避免攻訐、違反善良風俗及侵害著作權等相關情事。
 - (5) 主辦單位以作品原貌進行正當宣傳，但不得進行重製，以尊重原創及雙方議定之著作權。

十、評審方式及標準：金、銀、銅獎為評審委員評分，人氣獎則為網路人氣募集

審查標準：主辦單位聘請 3 位評審委員，進行作品審查。

占比 (%)	項 目	評 核 內 容
25	品牌力	品牌之置入是否適當，主題是否充份表達
25	創意力	能使人印象深刻，影片內容中有亮點
25	故事力	情境表現及故事內容是否動人
25	製作力	拍攝、後製、配音配樂、字幕等專業表現

十一、獎項及名額如下：

獎 項	名 額	獎 勵
金獎	1 名	新臺幣現金 1 萬元整+大通 D1 攝影機乙台+獎狀乙紙
銀獎	1 名	新臺幣現金 5 千元整+大通 D1 攝影機乙台+獎狀乙紙
銅獎	1 名	新臺幣現金 3 千元整+大通 D1 攝影機乙台+獎狀乙紙
人氣獎	5 名	超商禮券新台幣 500 元整

註 1：若作品件數或水準不足，評審議決可酌予調整名額、獎項或予以從缺處理。

註 2：人氣獎之計算方式，為該作品在良興官方粉絲團上，被按讚、留言、分享之總和數量最多前 5 名。**計算日期自 2018 年 1 月 12 日至 2018 年 1 月 31 日晚上 23:59 止。**

十二、頒獎及領獎：

得獎者及頒獎日期預計於 2018 年 2 月 9 日 (星期五)，於良興官方粉絲團公布，並另以電話及 Email 通知領獎細節。如有特殊情事不克前往領獎者，獎金獎項將交由報名時填寫之組長代表收取發放。

十三、注意事項：

- (一) 凡參加本活動者，即同意本活動各項規定，如有抄襲、冒名頂替或其他不法之情事，主辦單位得取消其得獎資格。
- (二) 參賽作品無論得獎與否，恕不退還作品。
- (三) 得獎作品，其著作權屬主辦單位所有，主辦單位對於該作品得公開展示、作為商品及公司宣傳正當使用。
- (四) 得獎獎金應依相關稅法規定依法申報或繳納所得稅。
- (五) 本活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利，將統一公告於良興官方粉絲團，不另行通知。

十四、聯絡資訊

主辦單位：良興股份有限公司

協辦單位：臺北城市科技大學 資訊管理系

贊助單位：大通電子股份有限公司

良興官方粉絲團：<https://www.facebook.com/eclife/>

電話：(02)2299-1799#825 陳先生

電子信箱：shops3c@gmail.com

附件 1：報名表

2017 年良興品牌微電影徵選計畫

收件編號	(本欄由主辦單位填寫)	
作品名稱		
參賽者 聯絡資訊	創作代表(組長)	
	部門 / 校系	
	手機 / E-mail	
作品 Youtube 網址		
作品概述 200-500 字		

註：本報名表需於計畫截止時間 2017/12/31 前，連同附件 2 版權聲明書之掃描電子檔，

EMAIL 寄至 shops3c@gmail.com，收到回覆編號後，正式確認完成參加計畫。

如團隊獲獎，獎金獎品之發放亦由組長代表領取後分配給各得獎者。

附件 2

版權聲明書

本組之作品「
」，確為參與 2017 良興品牌微電影徵選計畫之原始創作，本作品未獲其他單位獎助，且無侵犯他人之智慧財產權，特此聲明。如有違反聲明之事實者，由本組親自出面處理，並負相關法律責任及繳回所領之獎金及獎品。

作品如經獲獎，著作財產權無償讓與良興股份有限公司，全體組員同意良興股份有限公司得以作品原貌，進行相關之正當宣傳使用。

著作如有第三方完成之部分者，良興股份有限公司，授權本組代為簽訂著作財產權讓予之契約，本組擔保第三方就該作品，不對良興股份有限公司主張任何權利。

此致 良興股份有限公司

立書人（正楷親筆簽名）	身分證字號（後5碼）
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □
	* * * * * □ □ □ □ □

中 華 民 國 年 月 日

每位成員親筆簽名後，掃描圖檔，連同報名表寄至指定信箱 shops3c@gmail.com